# PRESSEMITTEILUNG

|  |
| --- |
| **Schuler Group GmbH**  Schuler-Platz 1  73033 Göppingen  **Simon Scherrenbacher**  Corporate Communications  Telefon +49 7161 66-7789  Fax +49 7161 66-907  [Simon Scherrenbacher@ schulergroup.com](mailto:simon.scherrenbacher@schulergroup.com)  [www.schulergroup.com/pr](http://www.schulergroup.com/pr) |

**„Schuler hat seine Widerstandsfähigkeit erhöht“**

**CEO Domenico Iacovelli sieht das Unternehmen in einer guten Ausgangslage – auch um neue Potentiale in der E-Mobilität zu heben**

*Göppingen, 25. Oktober 2022 –* Gute Nachrichten hatte Schuler-CEO Domenico Iacovelli zur Pressekonferenz auf der Fachmesse EuroBLECH mitgebracht: Sowohl Auftragseingang als auch Auftragsbestand und Umsatz liegen zum Ende des dritten Quartals deutlich über dem Vorjahr, Ergebnis und EBITA-Marge haben sich weiter verbessert. Das Unternehmen befinde sich dank hoher Kostendisziplin, zahlreicher erfolgreicher Innovationen und der internen Strategie „Core“ in einer guten Ausgangslage, so Iacovelli: „Schuler hat seine Widerstandsfähigkeit erhöht.“

Viel Potential verspricht sich der CEO für Schuler und seine Kunden von der digitalen Transformation und dem Wandel zur Elektromobilität. Das Unternehmen hatte kürzlich die italienische Sovema Group übernommen, die Pilot- und Laboranlagen zur Fertigung hochwertiger Batteriezellen anbietet. Der Markt für Lithium-Ionen-Batterien werde sich Schätzungen zufolge von etwas über 600 Gigawattstunden in 2020 auf knapp 3.000 in 2030 erhöhen: „Mit Sovema werden wir Turnkey-Lösungen für die Giga-Fabriken entwickeln“, unterstrich Iacovelli.

Gleichzeitig wächst die Zahl der Lösungen zur Vernetzung der Umformtechnik, die Schuler in seiner „Digital Suite“ versammelt hat, kontinuierlich an. Zu den jüngsten Neuentwicklungen zählen das Teile-Kontrollsystem „Visual Quality Inspection“, das sich durch seine besonders leichte Bedienbarkeit auszeichnet, der „Cyber Security Check“ zum Schutz von Produktionsanlagen vor Angriffen aus dem Netz, „Energy Monitoring“ zur Reduzierung des Strombedarfs und nicht zuletzt das „Service Portal“, mit dem sich unter anderem Dokumentationen und Verträge zu allen Maschinen im Presswerk abrufen und eventuell benötigte Ersatzteile anfragen lassen. Über alle Anwendungen können sich die Besucher der EuroBLECH auf dem Schuler-Stand 27-G82 informieren.

Darüber hinaus hat Schuler unter dem Motto „Gemeinsam neue Wege gehen“ eine Kampagne zur Werbung um Fachkräfte und studentischen Nachwuchs gestartet. „Bei Schuler warten viele spannende Aufgaben mit großem Gestaltungsspielraum“, betonte CEO Domenico Iacovelli. „Wer Maschinenbau im digitalen Zeitalter gestalten will, ist hier richtig.“

## Internet

[www.schulergroup.com/Euroblech](http://www.schulergroup.com/Euroblech)

## Bildunterschrift

Bild.jpg: Für CEO Domenico Iacovelli bergen die digitale Transformation und E-Mobilität viele Chancen für Schuler und seine Kunden. © Schuler

***Über den Schuler-Konzern –*** [***www.schulergroup.com***](http://www.schulergroup.com)

*Schuler bietet kundenspezifische Spitzentechnologie in allen Bereichen der Umformtechnik – von der vernetzten Presse bis hin zur Presswerksplanung. Zum Produktportfolio gehören neben Pressen auch Automation, Werkzeuge, Prozess-Know-how und Service für die gesamte metallverarbeitende Industrie.* *In der Digital Suite versammelt Schuler Lösungen zur Vernetzung der Umformtechnik und entwickelt diese ständig fort, um die Produktivität und Verfügbarkeit der Anlagen weiter zu verbessern. Zu den Kunden zählen Automobilhersteller und -zulieferer sowie Unternehmen aus der Schmiede-, Hausgeräte- und Elektroindustrie. Pressen aus dem Schuler-Konzern prägen Münzen für mehr als 180 Länder. Schuler wurde 1839 am Hauptsitz in Göppingen (Deutschland) gegründet und ist mit rund 5.000 Mitarbeitern an Produktions-Standorten in Europa, China und Amerika sowie Service-Gesellschaften in über 40 Ländern vertreten. Das Unternehmen ist Teil des internationalen Technologiekonzerns ANDRITZ.*