# PRESSEMITTEILUNG

|  |
| --- |
| **Schuler AG**  Bahnhofstraße 41  73033 Göppingen  **Ingo Schnaitmann**  Unternehmenskommunikation  Telefon +49 7161 66-201  Fax +49 7161 66-907  [Ingo.Schnaitmann@ schulergroup.com](mailto:Ingo.Schnaitmann@schulergroup.com)  [www.schulergroup.com/pr](http://www.schulergroup.com/pr) |

**Kinder für Technik begeistern**

**Im Rahmen der Jubiläumsfeier geht Schuler Bildungspartnerschaften mit Grundschulen ein**

*Göppingen, 14. Juli 2014* – Unter dem Motto „Momente, die bewegen“ haben am vergangenen Freitag rund 2.000 Mitarbeiter von allen deutschen Schuler-Standorten in der Göppinger Werfthalle zusammen gefeiert. Mit einem abwechslungsreichen Programm begingen sie das 175. Jubiläum ihres Unternehmens. Die Veranstaltung bildete gleichzeitig den Startschuss für Bildungspartnerschaften, die Schuler mit Grundschulen in ganz Deutschland eingehen wird, um Kinder für Technik zu begeistern.

„Die Bildung junger Menschen liegt uns sehr am Herzen“, sagte Stefan Klebert, Vorstandsvorsitzender der Schuler AG, auf der Jubiläumsfeier. „Als Technologieunternehmen will Schuler seinen Beitrag dazu leisten, die nächste Generation fit für die Zukunft zu machen.“ Studien beweisen, dass man früh ansetzen muss, um junge Menschen für Naturwissenschaften und Technik zu begeistern. „Mit der Wissensfabrik haben wir einen Partner gefunden, mit dem wir solche Bildungsprojekte von Kindern und Jugendlichen bundesweit starten können.“

Die Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V. ist eine Initiative von namhaften Wirtschaftsunternehmen und Stiftungen, die Bildung und Unternehmertum in Deutschland fördern. Eines der Leuchtturmprojekte ist „KiTec – Kinder entdecken Technik“. Grundschulkindern soll dabei spielerisch näher gebracht werden, wie Technik funktioniert. Dafür erhalten sie Werkzeug- und Materialkisten mit Holzlatten, Schrauben, Leim und Werkzeug. Die Kinder dürfen ihrem Forscherdrang freien Lauf lassen und können aus diesen Materialien zum Beispiel Gebäude, Brücken oder Fahrzeuge konstruieren. Das KiTec-Konzept ist wissenschaftlich und didaktisch entwickelt und lässt sich in alle deutschen Lehrpläne integrieren.

Jeder deutsche Schuler-Standort schließt im Rahmen des 175. Jubiläums mindestens eine dieser KiTec-Bildungspartnerschaften mit einer Grundschule. Die Mitarbeiter werden als Multiplikatoren ausgebildet und lernen, die Inhalte an die Lehrer der Partnerschule weiter zu geben, so dass diese die KiTec-Kiste im Unterricht fachkundig einsetzen können. Vereinzelt begleiten die Beschäftigten auch KiTec-Schulstunden und stehen mit Rat und Tat zur Seite. Michael Detmer, Leiter des Bereichs Bildung der Wissensfabrik, freut sich: „Schön, dass Schuler nicht nur Mitglied, sondern gleich auch Mitmacher wird.“

„Wir unterhalten heute bereits mehrere Bildungspartnerschaften an unseren deutschen Standorten“, erklärt Thorsten Herkert, Ausbildungsleiter bei Schuler. „Diese bestehen bislang mit weiterführenden Schulen. Mit den Grundschulen bauen wir unser Netzwerk weiter aus und werden unserer Verantwortung als Arbeitgeber an den Standorten gerecht.“

Stellvertretend für alle noch folgenden KiTec-Bildungspartnerschaften nahm die die erste KiTec-Kiste während der Feierlichkeiten in Göppingen entgegen.

### Bildunterschriften

Bild1.jpg: Unter dem Motto „Momente, die bewegen“ haben rund 2.000 Schuler-Mitarbeiter in der Göppinger Werfthalle zusammen gefeiert.

Bild2.jpg: Die Veranstaltung bildete gleichzeitig den Startschuss für Bildungspartnerschaften von Schuler mit Grundschulen in ganz Deutschland (von links: Ausbildungsleiter Thorsten Herkert, Moderatorin Melanie Baka und Michael Detmer, Leiter des Bereichs Bildung der Wissensfabrik).

Bild3.jpg: Vorstandsvorsitzender Stefan Klebert und Susann Schober, Rektorin der Grundschule Thomas Mann in Erfurt, freuen sich über die Bildungspartnerschaft.

Bild4.jpg: Höhepunkt der Feier war der Auftritt des Mitarbeiter-Chors „Schuler Voices“, der ein eigens für das Jubiläum komponiertes Lied sang.

Bild5.jpg: Die Mitarbeiter feierten ausgelassen den Geburtstag von Schuler.

Bild6.jpg: Eine Geburtstagstorte durfte natürlich nicht fehlen.

*Als Bildquelle bitte Schuler angeben.*

***Über den Schuler-Konzern –*** [***www.schulergroup.com***](http://www.schulergroup.com)

*Schuler bietet als Technologie- und Weltmarktführer in der Umformtechnik Pressen, Automationslösungen, Werkzeuge, Prozesstechnologie und Service für die gesamte metallverarbeitende Industrie und den automobilen Leichtbau. Zu den Kunden gehören Automobilhersteller und  
-zulieferer sowie Unternehmen aus der Schmiede-, Hausgeräte-, Verpack-ungs-, Energie- und Elektroindustrie. Schuler ist führend in der Münztechnik und realisiert Systemlösungen in der Luftfahrt-, Raumfahrt-, Eisenbahn- und Großrohrindustrie. Der Konzern geht auf eine 1839 von Louis Schuler gegründete Schlosserei zurück und feiert 2014 sein 175-jähriges Bestehen. Im Geschäftsjahr 2012/13 (30.09.) erzielte Schuler einen Umsatz von 1.185,9 Millionen Euro.* *Weltweit sind rund 5.500 Mitarbeiter im Einsatz. Der Schuler-Konzern ist in 40 Ländern präsent und gehört mehrheitlich zur österreichischen ANDRITZ-Gruppe.*

***Über die Wissensfabrik -*** [***www.wissensfabrik-deutschland.de***](www.wissensfabrik-deutschland.de)

*Die „Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V." ist eine Initiative von Wirtschaftsunternehmen und Stiftungen, die Bildung und Unternehmer-tum in Deutschland fördern. Die Wissensfabrik versteht sich als bundesweites Netzwerk und zählt mehr als 100 Mitglieder aller Branchen und Größen. Sie bietet so eine Plattform, um Wissen zu teilen und dadurch zu vermehren. In rund 2.400 Bildungspartnerschaften engagiert sich die Wissensfabrik für Wissenstransfer und Kompetenzentwicklung in Naturwissenschaften, Technik, ökonomischer Bildung und Unternehmertum. Die Projekte fördern zudem fachliche, personale, methodische und soziale Kompetenzen bei allen Beteiligten. Einen Schwerpunkt bilden Bildungsprojekte für Kindergärten und Grundschulen. Außerdem unterstützt die Wissensfabrik junge Unternehmer im Rahmen eines Mentorenprogramms bei der Umsetzung ihrer Geschäfts-ideen. Gemeinsam mit dem Handelsblatt veranstaltet die Wissensfabrik seit 2007 den Gründerwettbewerb WECONOMY.*