

## **PRESSEINFORMATION**

### **Schuler steigert Umsatz und Ergebnis**

#### **Positive Quartalszahlen im ersten Quartal 2012/13 – Prognose für das Gesamtjahr bestätigt**

*Göppingen, 12.02.2013* – Der Schuler-Konzern hat im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2012/13 den Umsatz um 1,0 Prozent auf 279,2 Millionen Euro leicht steigern können. Der Hersteller von Pressen vermeldete Zuwächse in Nord- und Südamerika, Europa und Deutschland. In den asiatischen Märkten lagen die Erlöse unter dem Vorjahr. Asien war mit einem Anteil von 31,1 Prozent am Gesamtumsatz der zweitgrößte Markt nach Deutschland mit 33,5 Prozent.

Das Verhältnis von Auftragseingang und Umsatz, die Book-to-bill-ratio, betrug im Berichtszeitraum 1,2, was auf weiter steigende Umsätze hinweist. Erwartungsgemäß blieb der Auftragseingang unter dem Vorjahreswert. Die Neubestellungen erreichten 334,5 Millionen Euro und gingen damit um 14,5 Prozent zurück. Der Auftragsbestand erhöhte sich seit dem Geschäftsjahresende 2011/12 von 1.110,6 Millionen Euro auf 1.165,9 Millionen Euro (31.12.2012). „Der hohe Auftragsbestand stimmt uns zuversichtlich, dass wir unseren Erfolgskurs fortsetzen können“, sagte Stefan Klebert, Vorstandsvorsitzender der Schuler AG.

#### **Ergebnis vor Steuern erhöht sich um 16,8 Prozent**

Der Erfolg zeigte sich zudem in der Rentabilität des Maschinenbauers. So betrug das operative Ergebnis vor Zinsen, Abschreibungen und Steuern (Ebitda) exakt wie im Vorjahrjahresquartal 25,2 Millionen Euro. Die Ebitda-

Marge lag bei 9,0 Prozent (Vorjahr 9,1 Prozent). Aufgrund eines verbesserten Zinsergebnisses stieg das Ergebnis vor Steuern um 16,8 Prozent auf 17,4 Millionen Euro. „Nach dem sehr erfreulichen Verlauf des Geschäftsjahres 2011/12 entwickelte sich unsere Ertragslage im ersten Quartal 2012/13 weiter positiv“, fasste Klebert zusammen.

Im Geschäftsjahr 2012/13 will Schuler bei Umsatz und Ergebnis an das Vorjahr anknüpfen. Obwohl es in einzelnen Bereichen Anzeichen gibt, dass sich das Wachstum abschwächt, bestätigte das Unternehmen seine Prognose. Schuler erwartet für 2012/13 einen Umsatz von rund 1,2 Milliarden Euro und eine Ebitda-Marge von knapp 10 Prozent.

Im ersten Quartal 2012/13 verbesserte sich der positive Nettofinanzstatus des Konzerns gegenüber dem Vorjahr von 174,4 auf 236,1 Millionen Euro. Maßgeblich dafür waren gestiegene Kundenanzahlungen. Das Eigenkapital erhöhte sich im Berichtszeitraum um 5,1 Prozent auf 257,1 Millionen Euro. Die Eigenkapitalquote verminderte sich im Vergleich zum Geschäftsjahresende 2011/12 von 27,1 auf 26,3 Prozent, weil die Bilanzsumme aufgrund der erhaltenen Anzahlungen überproportional stieg.

Ende Dezember 2012 beschäftigte Schuler weltweit 5.518 Mitarbeiter. Dies entspricht einer moderaten Steigerung von rund 1 Prozent gegenüber dem Stand drei Monaten zuvor.

## Schuler-Konzernkennzahlen:

		<b>2012/13 Q1</b>	2011/12 <sup>1</sup> Q1	2011/12 Geschäftsjahr (30. September)
Umsatz	Mio. €	<b>279,2</b>	276,3	1.226,1
Auftragseingang	Mio. €	<b>334,5</b>	391,1	1.300,9
Auftragsbestand <sup>2</sup>	Mio. €	<b>1.165,9</b>	1150,5	1.110,6
Ebitda	Mio. €	<b>25,2</b>	25,2	118,3
Ebit	Mio. €	<b>20,0</b>	19,9	95,8
Ebt	Mio. €	<b>17,4</b>	14,9	79,2
Konzernergebnis	Mio. €	<b>11,8</b>	10,4	51,8
Ebitda-Marge	%	<b>9,0</b>	9,1	9,6
Eigenkapitalquote <sup>2</sup>	%	<b>26,3</b>	22,2	27,1
Mitarbeiter <sup>2,3</sup>		<b>5.518</b>	5.258	5.443

<sup>1</sup> Die Vorjahreswerte wurden gemäß IAS 19 rev. (2011) angepasst.

<sup>2</sup> Stichtagsgrößen zum Ende der Berichtsperiode 31.12. bzw. 30.09.

<sup>3</sup> Inklusive Auszubildende

Klicken Sie hier für den vollständigen Zwischenbericht

[http://www.schulergroup.com/gb/index.php?bericht\\_id=1000006&lang=DE](http://www.schulergroup.com/gb/index.php?bericht_id=1000006&lang=DE)  
U

## Bilder:



Bildquelle Schuler

Schuler erzielte im ersten Quartal 2012/13 den stärksten Umsatzzuwachs in Amerika. In den USA hat das Unternehmen seinen Sitz in Canton, Michigan.



Nach dem sehr erfreulichen Verlauf des Geschäftsjahres 2011/12 entwickelte sich die Ertragslage des Schuler-Konzerns im ersten Quartal 2012/13 weiter positiv.

**Über den Schuler-Konzern – [www.schulergroup.com](http://www.schulergroup.com)**

*Als Technologie- und Weltmarktführer in der Umformtechnik liefert Schuler Maschinen, Anlagen, Werkzeuge, Verfahrens-Know-how und Dienstleistungen für die gesamte metallverarbeitende Industrie. Zu den Kunden gehören Automobilhersteller und -zulieferer sowie Unternehmen aus der Schmiede-, Hausgeräte-, Verpackungs-, Energie- und Elektroindustrie. Außerdem ist Schuler führend auf dem Gebiet der Münztechnik und realisiert Systemlösungen in der Luft-, Raumfahrt- und Eisenbahnindustrie. Weltweit ist das Unternehmen mit rund 5.500 Mitarbeitern mit eigenen Standorten und Vertretungen in 40 Ländern präsent. Im Geschäftsjahr 2011/12 (30.09.) erzielte Schuler einen Umsatz von 1.226,1 Millionen Euro bei einer Ebitda-Marge von 9,6 Prozent. Der Schuler-Konzern geht auf eine 1839 von Louis Schuler gegründete Schlosserei im schwäbischen Göppingen zurück. Seit 1852 werden Blechbearbeitungsmaschinen hergestellt.*

**Pressekontakt:**

Ingo Schnaitmann  
Leiter der Unternehmenskommunikation  
Bahnhofstraße 41  
73033 Göppingen  
Tel.: +49 7161 66-201  
Fax: +49 7161 66-907  
E-Mail: [ingo.schnaitmann@schulergroup.com](mailto:ingo.schnaitmann@schulergroup.com)