

Sponsoring-Richtlinie

Schuler steht für technologische Kompetenz, Innovationskraft, Kundenorientierung und motivierte, verantwortungsvoll handelnde Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Hieraus leiten sich die Förderungsbereiche für das gesellschaftliche Engagement ab.

Unsere Förderschwerpunkte, Kriterien und Grundsätze:

Schuler fördert Aktivitäten in folgenden drei Bereichen:

1. Bildung, Wissenschaft und Technik

Förderkriterien:

- Innovative Projekte aus den Bereichen Bildung, Wissenschaft und Technik
- Einrichtungen und Institutionen aus den Bereichen Bildung, Wissenschaft und Technik

Die Aktivitäten müssen jeweils einen engen Bezug zu Schuler oder den zentralen Themenfeldern Maschinenbau und Umformtechnik haben.

2. Soziale Belange

Förderkriterien:

- Lokale Einrichtungen, Organisationen und gemeinnützige Vereine, die sich im besonderen Maße für Menschen „am Rande der Gesellschaft“ engagieren oder karitativ helfen
- Projekte und Initiativen im Bereich der Jugendarbeit mit der Maßgabe, Jugendlichen Chancen für die Zukunft zu eröffnen
- Unterstützung außergewöhnlicher Hilfsprojekte und Ereignisse zur Beseitigung von Not

Alle Aktivitäten müssen im Umfeld des jeweiligen Standorts oder der Standorte Bedeutung haben.

3. Bürgerschaftliches Engagement

Förderkriterien:

- Lokale Einrichtungen, Organisationen und gemeinnützige Vereine, die eine herausragende Stellung einnehmen und der Integration von Schuler als Wirtschaftsbürger dienen
- Herausragende Anlässe oder Projekte mit engem Bezug zum Schuler-Konzern

Schuler fördert keine Aktivitäten außerhalb dieser Förderschwerpunkte!

Wir unterstützen grundsätzlich nicht:

- Religionsgemeinschaften
- Politische Parteien und Organisationen
- Sportveranstaltungen und Sportvereine
- Kunst und Kultur
- Kleinanlässe
- Einzelpersonen (hier bestehen Fördermöglichkeiten im Bereich Technik über den Louis Schuler Fonds)
- Kundenveranstaltungen sowie Projekte, die Einfluss auf geschäftliche Entscheidungen des Unterstützten haben und in Beziehung zur unternehmerischen Tätigkeit von Schuler stehen können.

Unsere Grundsätze

- **Konzentration:**
Wir konzentrieren uns bei Aktivitäten im Rahmen unseres gesellschaftlichen Engagements vorrangig auf einen beschränkten Kreis von Partnern und Projekten, um mit begrenzten Mitteln größtmögliche Wirkung zu erzielen.
- **Nachhaltigkeit:**
Die Engagements sollten mittel- bis langfristig angelegt und nachhaltig sein, um dauerhafte Wirkung zu erzielen. Wir versuchen einmalige oder kurzfristige Aktivitäten zu vermeiden.

- **Leistung und Gegenleistung:**
Wir achten im Rahmen der Förderung auf gegenseitiges Engagement. Schuler stellt Geld-, Sach- oder Dienstleistungen zur Verfügung. Als Gegenleistung verpflichtet sich der Unterstützte dazu, über die geförderten Aktivitäten zu kommunizieren, die Kommunikation von Schuler zu unterstützen oder Schuler-Beschäftigte einzubeziehen (z.B. durch Pressearbeit des Sponsoringnehmers, Platzierung eines Logos, Veranstaltung für Schuler-Beschäftigte). Nur wenn das Prinzip Leistung und Gegenleistung erfüllt ist, ist eine Förderung durch Schuler möglich. Bei Geld- und Sachspenden benötigen wir zusätzlich zeitnah eine vollständig und korrekt ausgefüllte Zuwendungsbestätigung.

Ihre Anfrage

Ihr innovativer Ansatz oder gesellschaftlich wertvolles Projekt liegt innerhalb der Förderschwerpunkte des Schuler-Konzerns? Dann kann eine Anfrage für Sie aussichtsreich sein. Zur Prüfung bitten wir Sie um einen vollständigen Projektantrag im Umfang von maximal zwei Seiten.

Aus Ihrem Projektantrag sollte hervorgehen:

- Ansprechpartner
- Vollständige Adressdaten einschließlich Bankverbindung
- Projektbeschreibung
- Kosten- und Zeitplanung
- Begründung, weshalb Schuler das Projekt fördern soll
- Angaben zu Ihrer Gegenleistung

Den Projektantrag senden Sie per Mail oder Post an die unten aufgeführte Kontaktadresse. Bitte beachten Sie, dass wir eine Vielzahl von Projektanfragen erhalten, so dass es einige Zeit dauern kann, bis wir uns bei Ihnen melden. Und bitte haben Sie Verständnis, dass wir nicht alle guten Ideen und Projekte unterstützen können, mögen diese auch noch so förderungswürdig sein. Besten Dank!

Kontakt:

Schuler AG
Unternehmenskommunikation
Anne-Katrin Köhler
Bahnhofstraße 41
73033 Göppingen
E-Mail: anne-katrin.koehler@schulergroup.com